

Dependencia o Entidad	Colegio de Bachilleres del Estado de Querétaro
Naturaleza jurídica	Organismo Descentralizado
Cabeza de sector	Educativo
Fecha de elaboración	12/26/2023

Misión

En COBAQ transformamos vidas con innovación y sentido humano para un mejor futuro

Visión

En COBAQ transformamos vidas con innovación y sentido humano para un mejor futuro

Objetivo

Los alumnos del COBAQ concluyen su bachillerato con las competencias necesarias para la vida.

Eje Rector del PED Querétaro 2021-2027

	TRANSVERSAL
	I. Salud y vida digna
X	II. Educación, cultura y deporte
	III. Economía dinámica y prosperidad familiar
	IV. Medio ambiente e infraestructura sostenible
	V. Paz y respeto a la ley
	VI. Gobierno ciudadano

Estrategia del PED Querétaro 2021-2027

II.1 Fortalecer la cobertura educativa.
 II.2 Nivelar los conocimientos del alumnado en educación básica y media superior.
 II.4 Facilitar la inclusión digital en todos los niveles educativos.
 II.5 Vincular la oferta educativa con la demanda de los distintos sectores económicos.
 II.7 Incrementar los productos de investigación, desarrollo tecnológico e innovaciones vinculados a las problemáticas de Querétaro y a las necesidades de los diferentes ámbitos laborales.

Línea(s) de Acción del PED Querétaro 2021-2027

II.1.3 Promover la formación continua de docentes.

- II.2.1 Realizar evaluación diagnóstica de conocimientos mínimos para la nivelación por grado escolar.
- II.2.2 Facilitar actividades para la nivelación académica por grado escolar.
- II.4.1 Fomentar proyectos de innovación, ciencia y tecnología en todos los niveles educativos.
- II.4.2 Gestionar el equipamiento tecnológico de las escuelas.
- II.5.1 Alinear los programas de educación técnica, media y superior con la demanda laboral de los distintos sectores económicos.
- II.7.2 Implementar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación en todos los niveles educativos y en diferentes ámbitos sociales y productivos.

Programa Presupuestario

41121E0098	Programa de educación media superior de bachillerato general -COBAQ-
------------	--

Temas Prioritarios por cada uno de los Programas Presupuestarios

Programa Presupuestario	Tema prioritario
Programa de educación media superior de bachillerato general -COBAQ-	Fortalecimiento del acceso y permanencia de la población estudiantil
Programa de educación media superior de bachillerato general -COBAQ-	Impulso educativo

Temas Prioritarios por cada uno de los Programas Presupuestarios

Fortalecimiento del acceso y permanencia de la población estudiantil

Dar a conocer a los queretanos la campaña Integral de Nuevo Ingreso EXAMEN ÚNICO 2022

Impulso educativo

Dar a conocer los apoyos escolares así como las diferentes oportunidades que brinda el estado para el acceso a un servicio educativo que permita a los queretanos llegar al siguiente nivel

Validación si cada Tema Prioritario contribuye en el cumplimiento del objetivo de Comunicación Social

Tema Prioritario	¿Contribuye?
Fortalecimiento del acceso y permanencia de la población estudiantil	SI
Impulso educativo	SI

Nombre y firma del Titular de la
Dependencia/Entidad

Nombre y firma del Titular/Enlace de
Comunicación Social

Dependencia o Entidad	Colegio de Bachilleres del Estado de Querétaro
Fecha de elaboración	26/12/2023

BRIEF

CAMPAÑA 1	
Nombre de la Campaña	Fomento a la educación, cultura y deporte
Estrategia PEDQ	II.1 Fortalecer la cobertura educativa.
Tema prioritario	Fortalecimiento del acceso y permanencia de la población estudiantil Impulso educativo
Tema específico	Campaña Integral de Nuevo Ingreso EXAMEN ÚNICO 2022
Coemisor de la campaña	Fomento a la educación, cultura y deporte
Dependencias en coemisión	Unidad de Comunicación Social Secretaría de Educación

¿QUÉ COMUNICAR Y A QUIÉN?

Objetivo de la campaña Garantizar y facilitar el acceso a la educación media superior.				
Mensaje clave a comunicar Que todas las personas que hayan concluido su educación básica tengan la posibilidad de acceso a la educación media superior.				
Población objetivo	Sexo	AMBOS	Tipo población	MIXTA
	Edad	15 - 60	Nivel socioeconómico	D+: Clase Media Baja
Medición de Impacto Porcentaje de estudiantes aceptados.				

PLAN DE MEDIOS

MEDIO	OBJETO DE GASTO	RECURSO
Medios impresos (carteles, volantes, promocionales)	5336051	128,830.00
Medios alternos (espectaculares, mupi, publiquente, rotativas, BTL, bardas)	5361011	21,170.00
PRESUPUESTO TOTAL DE LA CAMPAÑA		150,000.00

VIGENCIA DE LA CAMPAÑA

ETAPA	INICIO	FIN
Campaña Integral de Nuevo Ingreso EXAMEN ÚNICO 2022	01/01/2024	31/12/2024

En términos de lo establecido por los artículos 29 de la Ley General de Comunicación Social y 20 párrafo segundo de los Lineamientos de Comunicación Social del Poder Ejecutivo del Estado de Querétaro para el Ejercicio Fiscal y una vez aprobada la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social, solicito que la Unidad de Comunicación Social, en su calidad de Secretaría Administradora, autorice la campaña contenida en el presente brief legal.

Nombre y firma del Titular de la
Dependencia/Entidad

Nombre y firma del Titular/Enlace de
Comunicación Social