UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
QUERÉTARO

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2025

Dependencia o Entidad	Colegio de Bachilleres del Estado de Querétaro
Fecha de elaboración	09/12/2024

UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL | QUERÉTARO SUMA DE VALORES
SUBCOORDINACIÓN DE MERCADOTECNIA
RECIBIDO
9/12/25 FECHA | 11:42 HORA | FIRMA

BRIEF

CAMPAÑA 1	
Nombre de la Campaña	Fomento a la educación, cultura y deporte
Estrategia PEDQ	II.1 Fortalecer la cobertura educativa.
Tema prioritario	Fortalecimiento del acceso, cobertura y permanencia de la población estudiantil de nuevo ingreso al nivel de educación medio superior
Tema específico	Campaña Intergral de Nuevo Ingreso EXAMEN ÚNICO 2025; Indicadores de logros, obras y acciones para la rendición de cuentas.
Coemisor de la campaña	Fomento a la educación, cultura y deporte
Dependencias en coemisión	Unidad de Comunicación Social Secretaría de Educación

¿QUÉ COMUNICAR Y A QUIÉN?				
Objetivo de la campaña Garantizar y facilitar el acceso a la educación media superior.				
Mensaje clave a comunicar Que todas las personas que hayan concluido su educación básica tengan la posibilidad de acceso a la educación media superior.				
Población objetivo	Sexo	AMBOS	Tipo población	MIXTA
	Edad	15 - 60	Nivel socioeconómico	D+: Clase Media Baja
Medición de Impacto Porcentaje de estudiantes aceptados.				

PLAN DE MEDIOS

MEDIO	OBJETO DE GASTO	RECURSO
Medios impresos (carteles, volantes, promocionales)	5361011	170,000.00
PRESUPUESTO TOTAL DE LA CAMPAÑA		**170,000.00**

QUERÉTARO Gobierno del Estado Adelante

VIGENCIA DE LA CAMPAÑA

ETAPA	INICIO	FIN
Campaña Intergral de Nuevo Ingreso EXAMEN ÚNICO 2025	17/02/2025	11/07/2025
Indicadores de logros, obras y acciones para la rendición de cuentas.	01/01/2025	31/12/2025

En términos de lo establecido por los artículos 29 de la Ley General de Comunicación Social y 20 párrafo segundo de los Lineamientos de Comunicación Social del Poder Ejecutivo del Estado de Querétaro para el Ejercicio Fiscal y una vez aprobada la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social, solicito que la Unidad de Comunicación Social, en su calidad de Secretaría Administradora, autorice la campaña contenida en el presente brief legal.

Nombre y firma del Titular de la Dependencia/Entidad

M. en A.P. León Enrique Bolaño Mendoza

Nombre y firma del Titular/Enlace de Comunicación Social

L.C.C. José Antonio Fosado Jurado