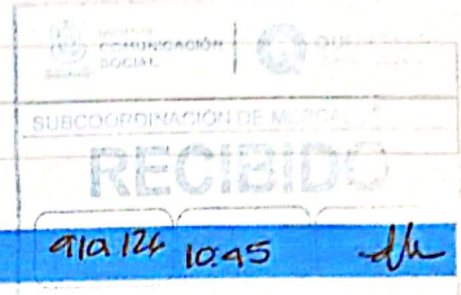


Dependencia o Entidad	Colegio de Bachilleres del Estado de Querétaro
Fecha de elaboración	17/12/2025



BRIEF

CAMPAÑA 1

Nombre de la Campaña	Fomento a la educación, cultura y deporte
Estrategia PEDQ	II.1 Fortalecer la cobertura educativa.
Tema prioritario	Fortalecimiento del acceso, cobertura y permanencia de la población estudiantil de nuevo ingreso al nivel de educación medio superior
Tema específico	Informar a la ciudadanía del proceso de nuevo ingreso a bachillerato de quienes hayan concluido sus estudios de educación básica y darles información sobre los requisitos y fechas del INGRESO ÚNICO 2026
Coemisor de la campaña	Fomento a la educación, cultura y deporte
Dependencias en coemisión	Unidad de Comunicación Social Secretaría de Educación

¿QUÉ COMUNICAR Y A QUIÉN?

Objetivo de la campaña
Garantizar y facilitar el acceso a la educación media superior en el estado de Querétaro.

Mensaje clave a comunicar
Que todas las personas que hayan concluido sus estudios de educación básica tengan la oportunidad de acceso a la educación media superior, a través del Programa Ingreso Único 2026

Población objetivo	Sexo	AMBOS	Tipo población	
	Edad	15 - 60	Nivel socioeconómico	D+: Clase Media Baja

Medición de Impacto
Porcentaje de estudiantes aceptados a través del Programa Ingreso Único 2026

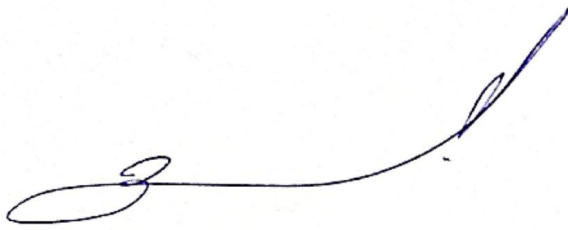
PLAN DE MEDIOS

MEDIO	OBJETO DE GASTO	RECURSO
Impresiones tales como volantes, trípticos o material promocional (Servicios Complementarios)	5336051	170,000.00
PRESUPUESTO TOTAL DE LA CAMPAÑA		170,000.00


VIGENCIA DE LA CAMPAÑA

ETAPA	INICIO	FIN
Campaña de INGRESO ÚNICO 2026	02/03/2026	30/07/2026

En términos de lo establecido por los artículos 29 de la Ley General de Comunicación Social y 20 párrafo segundo de los Lineamientos de Comunicación Social del Poder Ejecutivo del Estado de Querétaro para el Ejercicio Fiscal y una vez aprobada la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social, solicito que la Unidad de Comunicación Social, en su calidad de Secretaría Administradora, autorice la campaña contenida en el presente brief legal.



M.A.P. León Enrique Bolaño Mendoza
Director General de
Colegio de Bachilleres del Estado de Querétaro



Lic. José Antonio Fosaldo García
Enlace de Comunicación Social