



Periódico: NOTICIAS

Página(s): 8A

Fecha: 21 AGOSTO 2015

Un éxito la línea “De Joven a Joven”: MR

POR RUBÉN PACHECO
Noticias

La directora de la Secretaría de la Juventud, Marisol Rosales Pantoja, anunció que hasta ahora, la línea de “Joven a Joven” ha beneficiado un poco más de 2 mil jóvenes, en los que el tema recurrente ha sido lo relacionado con problemas familiares, escolares y noviazgo.

Aclaró que esta línea es anó-

nima, cuyo objetivo es contener crisis, sin embargo, resaltó que ha habido ocasiones en las que se le ha dado seguimiento y con ello atención psicológica presencial, esto dependiendo de los datos que proporcionen las personas. Puntualizó que para este año se están atendiendo a alrededor de 70 jóvenes de manera presencial.

En ese sentido, confió en que programas como “de Joven a Joven” tengan continuidad, ya



MARISOL Rosales Pantoja.

que desde hace más de 15 años han dado resultados, por lo que confió en que se le dará continuidad y de esa forma siga evolucionando para llegar a más personas.



MINA SU CREDIBILIDAD

La venta de plazas, cáncer de sindicatos

Puestos de trabajo en dependencias gubernamentales se siguen ofertando, incluso mediante anuncios; también se canjean por favores sexuales

POR ANDRÉS BECERRIL

La venta de plazas en los sindicatos es un cáncer que ha minado su credibilidad y prestigio.

Es un fenómeno en el que los puestos de trabajo se ofrecen, incluso en anuncios de periódico en los que, por ejemplo, una plaza con un sueldo de 80 mil pesos se vende en 300 mil pesos en mensualidades, y en los que además se comercia hasta con favores sexuales.

El analista Federico Reyes Heróles dijo que según una encuesta de *Este País* y Banamex, sólo 2% de los mexicanos pertenece a un sindicato cuando hace tres o cuatro décadas eran una representación mayoritaria de la población.

dejado de ser una representación social por el desprestigio de los sindicatos", dijo.

Manifestó que la venta de plazas es muy difícil de explicar a alguien de Estados Unidos o Alemania, porque simplemente no lo entienden, pues les es "inconcebible".

Un caso reciente es el de Víctor Manuel Rico, subjefe A en la Subgerencia de Desarrollo de Políticas Comerciales de Pemex Refinación, que se embolsó 137 mil pesos por la "venta" de cuatro plazas, lo que le valió el despido.

En el sector salud, según José Antonio Vital Galicia, presidente de la Alianza de Trabajadores de Salud y Empleados Públicos, una plaza se puede obtener a partir de pagos sexuales, compadrazgos o